

Undervisningsbeskrivelse for

ERHVERVSOMRÅDET

Årgang 2019 – 20

Studieplan for EO1: Tema: Kommunikation: Informatik B 40%, Dansk A 40%, Tysk C 20%

Forløb og placering	Fag og timer	Indhold Faglige mål fra fagene	Arbejdsformer, metoder og produkt	Evaluering	Progression
----------------------------	---------------------	---	--	-------------------	--------------------

<p>Afvikles i uge 45</p> <p>7 moduler:</p> <p>Lægges op til projektet</p> <p>Uge 45: to Skrivedage (10 moduler)</p> <p>3 dage til vejledning: skriveworkshop.</p> <p>Rapport: ca.6- 8 sider???</p>	<p>Samlet 25 timer svarende til ca. 19 moduler.</p> <p>Forløbet kører som et projektforsløb i de involverede fag op til skrivedagene.</p> <p>3 Vejledningsdage</p> <p>Med fokus på formalia og taksonomi.</p> <p>Dansk A: 4 moduler til Afgiver 5 moduler til skrivedage)</p> <p>Informatik B: 4 moduler til direkte</p>	<p>Faglige mål: med udgangspunkt i JYSK skal den enkelte elev:</p> <p>DETAIL:</p> <p>Problemstilling: Hvordan forsøger JYSK at tiltrække den unge målgruppe?</p> <p>Problemformulering:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Redegør kort for virksomheden og dens målgruppe <p>FOKUS: ANALYSE AF DIGITALE PROFIL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyser virksomhedens kommunikation på de sociale medier (DANSK A) - Analyser virksomhedens hjemmeside(og foretag en brugervenlighedstest.(INFORMATIK B) - Sammenligning af Jysks danske og tyske hjemmeside - Diskuter hvorvidt kommunikationen til de unge er vellykket (kom med argumenter). Kom med 	<p>DANSK:</p> <p>Kommunikationsanalyse, argumentation, appelformer, billedanalyse, hjemmesideanalyse, sproglig analyse, sociale medier</p> <p>INFORMATIK:</p> <p>Detail: Hjemmesideanalyse - med fokus på interaktionsdesign og brugervenlighed.</p> <p>Brugervenlighedstest</p> <p>Kommunikation på internettet</p> <p>Handel og Kontor:</p> <p>Leavitts model - analyse af virksomheden og hvilken påvirkning implementering af et nyt IT-system vil have</p> <p>Målgruppeanalyse og kravspecifikation</p>	<p>Løbende i undervisningen.</p> <p>Karakter og feedbackark. Mundtlig fremlæggelse.</p> <p>Tysk:</p> <p>Test i handelskorrespondance</p>	<p>Konkrete øvelser: faglige og formalia</p> <p>Eleverne får en problemformulering, som de skal besvare i rapporten.</p>
--	--	--	--	--	--

<p>undervisning (Afgiver 5 moduler til skrive dage)</p> <p>Tysk C moduler</p> <p>1 modul til direkte undervisning</p>	<p>løsningsforslag til eventuelle forbedringer.</p> <p>HANDEL: B2B: digital handel.</p> <p>Problemstilling: Hvordan kommunikerer JYSK B2B. Er det vellykket?</p> <p>Problemformulering:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Redegør kort for virksomheden og dens målgruppe - Analyser (dele af) kommunikationen til BTB: https://jysk.dk/jysk-B2B/se-katalog (Kontakt JYSK: materiale: KC) - Eleverne skal lave et løsningsforslag til hvordan man kan gribe implementeringen af et nyt IT-system an - Interkulturel kommunikation i et erhvervsrelateret 	<p>(hvilke opgaver løser de ansatte, hvordan påvirker ændring af system deres arbejdsgang)</p> <p>Systemudviklingsprocess og projektstyring:</p> <p>TYSK:</p> <p>Arbejdsformer: Klasseundervisning, gruppe/pararbejde, fremlæggelser</p> <p>Kommunikation: handelskorrespondance, duzen-siezen</p> <p>Interkulturel kompetence: duzen-siezen, kulturforskelle mellem tysk og dansk kultur mht, erhvervslivet</p>			
--	--	---	--	--	--

Tysk C

perspektiv (TYSK)

Sammenligning af Jysks danske og tyske hjemmesider

KONTOR:

Intern kommunikation

- En analyse af den interne kommunikation (medlemsblad?: Kontakt JYSK - tjek gammel CASE-materiale) (DANSK)
- grundlæggende intern /ekstern kommunikation (TYSK)
- Eleverne skal lave et løsningsforslag til hvordan man kan gribe implementeringen af et nyt IT-system an

TVÆRFAGLIGT

Formalia

- **Indholdsfortegnelse**
- **Indledning**
- **Metodeafsnit**
- **Fodnoter**
- **Litteraturliste**

Taksonomi:

- **Redegøre (repetition)**
- **Analyse (repetition)**
- **Diskussion/vurdering: primært introduktion!!**

FAGLIGE MÅL

DANSK:

Kunne udtrykke sig mundtligt og skriftligt hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt, nuanceret og argumenterende

INFORMATIK

It i erhvervslivet

- redegøre for, hvordan virksomheder skaber værdi gennem anvendelse af it med fokus på it-strategi, it-projektstyring, valg af

standardsystemer og digitalisering

It-systemers og menneskelig aktivitets gensidige påvirkning

–analysere og vurdere, hvordan it-systemer har betydning for og påvirker organisationer og deres interessenter

TYSK

Opnå, anvende og redegøre for og reflektere over sprog og viden om adfærd, normer og værdier hos brugere af fremmedsproget i erhverv, samfund samt i personlige og almene sammenhænge

Forløb og placering	Fag og timer	Indhold	Arbejdsformer, metoder og produkt	Evaluering	Progression
EO2 - Globalisering	Engelsk – 12,5 AT Afs. – 12,5 AT	<p>Med udgangspunkt i den lokale virksomhed F. Engel skal den enkelte elev skrive en rapport med et omfang på 6-8 normalsider.</p> <p><u>Deerhunter på B2C/B2B markedet i USA (afhængig af jobforventning).</u></p> <p>Redegør kort for relevante kulturteoretikere og opstil en komparativ oversigt over forskelle og ligheder mellem Danmark og USA. Desuden redegøres for brandet Deerhunter (omfang 2 ns.).</p> <p>Med udgangspunkt i omverdensmodellen analyseres relevante omverdensforhold i USA</p>	<p>Kultur på et udenlandsk marked kontra hjemmemarkedet samt virksomhedens tilpasning til denne.</p> <p>Undervisningsoplæg om virksomheden F. Engell på det internationale marked.</p> <p>3 dage med opstart (vejledning og skriveworkshop) og 2 dages skrivning med mulighed for vejledning.</p> <p><u>Metoder og begreber:</u></p> <p>Afsætning</p> <p>Omverdensforhold (kultur og samfundsforhold)</p>	<p>Vejledningssamtaler og skrive workshop med status på arbejdsproces.</p> <p>Mundtlig feedback på rapport og præsentation med henblik på feedforward ift. EOP</p>	<p>Forløbet kører som et projektforbølge over 19 moduler – 5 sammenhængende dage</p>

		<p>(kulturteori, købsadfærd samt samfundsforhold) (omfang 4ns.).</p> <p>Slutteligt diskuteres Deerhunters muligheder for vækst på markedet i USA samt eventuelle tilpasninger af parametermixet (omfang 2 ns.).</p>	<p>Komparativ analyser</p> <p>Kvalitativ analyse</p> <p>Købsadfærd</p> <p>Vækst (markedsudvikling)</p> <p><i>Eksportmotiver/- beredskab</i></p> <p><i>Markedsudvælgelsesmetoder</i></p> <p><i>Tilpasning af parametermix*</i></p> <p>Engelsk</p> <p><i>Kulturteori (Hall, Hofstede, Giddens) *</i></p> <p>Amerikanske samfundsforhold</p> <p>Pentagon modellen</p> <p>Kommunikationsmodel</p> <p>Argumentationsmodel</p> <p>Non-fiktion analyse</p> <p>Appelformer</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>*ud over kernestof</p> <p>*faglig sammenfald</p> <p>Produkt:</p> <p>Med udgangspunkt i den lokale virksomhed F. Engel skal den enkelte elev skrive en rapport med et omfang på omkring 8 normalsider, som høres i et mundtlig forsvar på 20 min (15 min. eksamination og 5 min votering + feedback/feedforward)</p>		
--	--	--	---	--	--

ELLER

Studieplan for EO2 – Tema CSR, med 75% VØ-B og 25% Erhvervsjura-C

Forløb og placering	Fag og timer	Indhold	Arbejdsformer, metoder og produkt	Evaluering	Progression
EO2 – CSR Afvikles uge 5	Samlet 25 timer, svarende til ca. 19 lektioner. VØ-B: 14 lektioner, heraf 4 lektioner til direkte undervisning i CSR, 2 lektioner til evaluering og 12 lektioner til elevens selvstændige skrivearbejde. Erhvervsjura-C: 5 lektioner, heraf 1 lektion til undervisning i juridisk	Faglige mål: Med udgangspunkt i den lokale virksomhed Engel skal den enkelte elev: <ul style="list-style-type: none"> - Analysere virksomhedens CSR indsats - Vurdere hvilke områder indenfor virksomhedens CSR indsats, hvor der foreligger national juridisk regulering, samt henvise til hvilke retskilder der er regulerende for områderne, ved hjælp af juridisk informationssøgning. - Anbefale et alternativ til virksomhedens eksisterende CSR-rapportering, samt synliggøre hvorledes 	Arbejdsformer og metoder: I perioden mandag til onsdag placeres 6 VØ lektioner og 2 erhvervsjura lektioner til direkte undervisning på klassen. I VØ undervises i CSR rapportering og analyse af virksomheders CSR indsats, samt nogle af de CSR trends der aktuelt ses i toneangivende virksomheder. Der vil være et særligt fokus på miljørapportering og grønt regnskab i forbindelse med CSR rapporteringen.	Form: Der afsættes 10 minutter pr. elev. Eleven har maksimalt 4 minutter til at give en mundtlig præsentation af hans/hendes forslag til en ny CSR-strategi for virksomheden. Dertil er der afsat 2 minutter til et eller få afklarende spørgsmål fra underviserne. Afslutningsvis er der afsat 4 minutter til	Der tages udgangspunkt i de skrivetekniske krav der vil komme i EOP'en og bygges videre på de kompetencer eleverne arbejdede med i EO1. Fra både VØ og erhvervsjura er der direkte inddraget faglige mål fra

	<p>informationssøgning, 1 lektion til evaluering og 3 lektioner til elevens selvstændige skrivearbejde.</p>	<p>sådan en alternativ CSR-indsats kan fremme virksomhedens vækst.</p> <p>Problemformulering:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Med udgangspunkt i virksomheden Engel skal eleverne individuelt: <ol style="list-style-type: none"> 1) Redegøre for virksomhedens nuværende CSR-indsats. 2) Analysere stærke og svage sider ved virksomhedens nuværende CSR-indsats, sammenholdt med relevante juridiske retskilder. 3) Komme med et velargumenteret forslag til en forbedret CSR-indsats, der forventes at kunne bidrage positivt til virksomhedens vækst. Eleven skal i sit forslag, så vidt muligt, tage udgangspunkt i de CSR-områder, der mest naturligt kan relateres til elevens uddannelsesretning, som er henholdsvis detail, kontor eller handel. 	<p>Dertil bliver eleverne hjulpet i gang med informationssøgning om den lokale virksomhed Engel.</p> <p>I erhvervsjura undervises i juridisk informationssøgning relateret til traditionelle CSR områder. Der vil være et særligt fokus på juridisk regulering indenfor miljø området.</p> <p>Dertil repeteres skriveteknisk formalia fra EO1 opgaven, således at eleverne er grundigt orienteret om kravene til formalia i den skriftlige afleveringsrapport.</p> <p>Eleverne tildeles selvstændig skrivetid torsdag og fredag i uge 5, således at en individuel rapport, der besvarer problemformuleringen,</p>	<p>votering og afgivelse af karakter til eleven.</p> <p>Vurdering:</p> <p>Det faglige niveau, strategivalg og argumentationen i den skriftlige opgave, vægtes med 50% af den samlede karakter.</p> <p>Det faglige indtryk og argumentation i den individuelle mundtlige præstation vægtes ligeledes med 5+% af den samlede karakter.</p> <p>Ved eventuel uenighed, vægtes fagene, således at VØ tegner sig for 75% af den faglige forventning og</p>	<p>de respektive lærerplaner.</p>
--	---	---	---	---	-----------------------------------

			<p>afleveres elektronisk, senest til midnat fredag i uge 5.</p> <p>Produkt:</p> <p>Eleverne afleverer individuelt en rapport, der besvarer den givne problemformulering. Rapporten skal indeholde:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forside - Indholdsfortegnelse - Noter - Litteraturliste og - Resumé <p>Rapporten skal have et omfang af 4-8 normalsider á 2400 anslag. Heri medregnes der ikke: forside, indholdsfortegnelse, noter, litteraturliste, figurer, tabeller, bilag og lignende.</p>	<p>Erhvervsjura for 25% af denne faglige forventning.</p>	

UGERNE 10-13

Uge 10

EMNE: MATERALESØGNING

Modul 1	Workshop om materialesøgning/brush-up på biblioteksbesøg Inklusiv små øvelser og Workshop om Euromonitor ELEVERNE DELES I 2 GRUPPER Ansvarlige: Haderslev Bibliotek/JK + VA JK, VA, MS, KC, TS, WK
Modul 2	Workshop om materialesøgning/brush-up på biblioteksbesøg Inklusiv små øvelser og Workshop om Euromonitor ELEVERNE DELES I 2 GRUPPER Ansvarlige: Haderslev Bibliotek/JK + VA JK, VA, MS, KC, TS, WK
Modul 3	Vejledning/skriveværksted MS, KC, LH, LM, WK, TS, AS

Uge 11

EMNE: FAGFAGLIGHED

Modul 1	<p>Workshop i fagene/vejledning/skriveværksted</p> <p>Workshops:</p> <ul style="list-style-type: none">• Erhvervsjura (WK)• IT (HJ)• Organisation (GH)• VØ (TS)• IØ (LM)• Innovation (MS)• Afsætning (SMA) <p>Vejleder:RH</p>
Modul 2	<p>Workshop i fagene/vejledning/skriveværksted</p> <p>Workshops:</p> <ul style="list-style-type: none">• Dansk (KC)• Engelsk (LH +KHJ)• VØ (TS)• Historie (AS)• Samfundsfag (JK)• Psykologi (WK)• Afsætning (MS)

	Vejledere: VA, KH
Modul 3	<p>Workshop i fagene/vejledning/skriveværksted</p> <p>Workshops:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Afsætning B (EUX) (MS) • Afsætning (SMA) <p>Vejledere: WK, KC, LH, VA, TS, LM</p>
Modul 4	<p>Workshop i fagene/vejledning/skriveværksted</p> <p>Workshops:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Markedskommunikation (SMA) <p>Vejledere: MS, WK, KC, TS, LM</p>

Uge 12

EMNE: TVÆRFAGLIGHED OG PRAKTISK RAPPORTSKRIVNING

Modul 1	<p>Workshop om tværfaglighed og Workshop om rapportskrivning (skabelon, hvordan laver man en indholdsfortegnelse, studiehåndbog??)</p> <p>ELEVERNE DELES I 2 GRUPPER</p>
---------	--

	<p>Ansvarlige: JK og HJ</p> <p>Vejledere: SMA, KC, TS, AS, WK, LM</p>
Modul 2	<p>Workshop om tværfaglighed og Workshop om rapportskrivning (skabelon, hvordan laver man en indholdsfortegnelse, studiehåndbog??)</p> <p>ELEVERNE DELES I 2 GRUPPER</p> <p>Ansvarlige: JK og HJ</p> <p>Vejledere: SMA, KC, TS, AS, WK, LM</p>
Modul 3	<p>Vejledning/skriveværksted</p> <p>Vejledere: MS, RH, TS, AS, WK, LH, LM</p>
Modul 4	<p>Vejledning/skriveværksted</p> <p>Vejledere: MS, RH, TS, AS, WK, LM</p>

Uge 13

EMNE: HJÆLP TIL AT SKRIVE

Modul 1	Grammateket – for alle Ansvarlige: MJ og DS Vejledere: ML, KC, LH, AS
Modul 2	Workshops (elever vælger sig på???): <ul style="list-style-type: none">• Skrivevejledning (MJ + DS)• Lær at lave et resume• TILPASSES NÅR INDHOLDET ER FÆRDIGT Vejledere: KC, VA, AS, AN
Modul 3	Vejledning/skriveværksted Vejledere: MS, VA, LH, LM, LR, WK
Modul 4	Vejledning/skriveværksted Vejledere: MS, LM, LR, AN, WK

