

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Juni 2019
Institution	Det Blå Gymnasium, Haderslev
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Erhvervsfase
Lærer(e)	Victor Løv Andersen og Susan Mark (2a), Majbritt Skou og Anne Würz (2b), Finn Lund og Mette Grøn (2c), Finn Lund og Torben Skov (2d) og Victor Løv Andersen og Anne Würz (2e)
Hold	5 klasser på 2. årgang: hhh2a17, hhh2b17, hhh2c17, hhh2d17 og hhh2e17

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Case Tygesen Co.
Titel 2	Case Ege Tæpper
Titel 3	Case Brøchner Hotels

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 1	Case Tygesen Company – en handelsvirksomhed
Indhold	<p><u>Fagligt indhold:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Forretningsmodel • Situationsanalyse • Kritiske Succes faktorer • Udfordringer • Løsningsforslag • Konsekvenser • Metode <p><u>Litteratur:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Afsætning A1 og A2, af Jenrich et al, Trojka, 4. udgave, kapitel 1-26 • Virksomhedsøkonomi A, af Hay et al, læreplan 2017, Systime, kapitel 1-23 • Erhvervs-case, af Hassing et al, læreplan 2017, Systime, afsnittet ”centrale begreber i erhvervs-case <p><u>Supplerende litteratur:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Casemateriale om Tygesen Company • Elevernes egen eksterne informationssøgning
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 12 moduler á 80 minutter
Særlige fokuspunkter	<p><u>Faglige mål:</u></p> <p>Eleverne skal kunne,</p> <ul style="list-style-type: none"> –indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold –identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens for-retningsmodel –argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser –udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces –argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser –formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer –anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling –forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultater <p><u>Skrivehandling:</u> synopsis genren</p> <p><u>Casemetoden</u></p>
Væsentligste arbejds-	Induktiv undervisning

former	<p>Problemorienteret, gruppeorganiseret arbejde Casemetoden Skrivehandling: synopsis genren Mundtlig præsentation ved hjælp af powerpoint Refleksionsarbejde</p>
---------------	--

Titel 2	Case Ege Tæpper – en produktionsvirksomhed
Indhold	<p><u>Fagligt indhold:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Forretningsmodel • Situationsanalyse • Kritiske Succes faktorer • Udfordringer • Løsningsforslag • Konsekvenser • Metode <p><u>Litteratur:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Afsætning A1 og A2, af Jenrich et al, Trøjka, 4. udgave, kapitel 1-26 • Virksomhedsøkonomi A, af Hay et al, læreplan 2017, Systime, kapitel 1-23 • Erhvervs-case, af Hassing et al, læreplan 2017, Systime, afsnittet ”centrale begreber i erhvervs-case <p><u>Supplerende litteratur:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Casemateriale om Ege Tæpper • Elevernes egen eksterne informationssøgning
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 13 moduler á 80 minutter
Særlige fokuspunkter	<p><u>Faglige mål:</u></p> <p>Eleverne skal kunne,</p> <ul style="list-style-type: none"> –indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold –identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens for-retningsmodel –argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser –udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces –argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser –formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer –anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling –forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultater

	<p><u>Skrivehandling</u>: synopsis genren</p> <p><u>Casemetoden</u></p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Induktiv undervisning</p> <p>Problemorienteret, gruppeorganiseret arbejde</p> <p>Casemetoden</p> <p>Skrivehandling: synopsis genren</p> <p>Mundtlig præsentation ved hjælp af powerpoint</p> <p>Refleksionsarbejde</p>

Titel 3	Case Brøchner Hotels – en servicevirksomhed
Indhold	<p><u>Fagligt indhold:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Forretningsmodel • Situationsanalyse • Kritiske Succes faktorer • Udfordringer • Løsningsforslag • Konsekvenser • Metode <p><u>Litteratur:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Afsætning A1 og A2, af Jenrich et al, Trojka, 4. udgave, kapitel 1-26 • Virksomhedsøkonomi A, af Hay et al, læreplan 2017, Systime, kapitel 1-23 • Erhvervs-case, af Hassing et al, læreplan 2017, Systime, afsnittet ”centrale begreber i erhvervs-case <p><u>Supplerende litteratur:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Casemateriale om Brøchner Hotels • Elevernes egen eksterne informationsøgning
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 16 moduler á 80 minutter
Særlige fokuspunkter	<p><u>Faglige mål:</u></p> <p>Eleverne skal kunne,</p> <ul style="list-style-type: none"> –indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold –identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel –argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser –udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces

	<p>–argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser –formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer –anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling –forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultater</p> <p><u>Skrivehandling</u>: synopsis genren</p> <p><u>Casemetoden</u></p>
<p>Væsentligste arbejdsformer</p>	<p>Induktiv undervisning Problemorienteret, gruppeorganiseret arbejde Casemetoden Skrivehandling: synopsis genren Mundtlig præsentation ved hjælp af powerpoint Refleksionsarbejde</p>

<p>Øvrige rammer for erhvervs-case undervisningen</p>	<p>Varighed af præsentation: Ca. 15 minutter. Ved gruppestørrelser over 3: 15-20 minutter.</p> <p>Gruppestørrelse: Fortrinsvis grupper på 3-4 elever, dog mulighed for 2-mandsgrupper. Elever kan kun i særlige tilfælde gå individuelt til eksamen. Hvis det er tilfældet skal eleven eksamineres i 20 minutter. Her skal tiden fordeles således, at der er kortere tid til fremlæggelse og derved bedre plads til dialog (jævnfør fagkonsulenten).</p> <p>Brugen af innovative løsninger er tolket som nye tiltag, der er mere end bare teoretiske, altså tiltag, som er praktiske og konkrete. Samme tankegang gælder de kreative processer.</p> <p>Vi har i undervisningen lagt vægt på at lære eleverne kreativitet, metode og teori, men vi har ikke vægtet det ene frem for det andet.</p>
--	--

