

## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	Juni 2017/18
<b>Institution</b>	Haderslev Handelsskole
<b>Uddannelse</b>	EUX
<b>Fag og niveau</b>	Innovation C
<b>Lærer(e)</b>	Kjeld Thrane
<b>Hold</b>	Eux17

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	innovation i samfundet
<b>Titel 2</b>	grundlæggende metoder til skabelse, udvikling og vurdering af ideer
<b>Titel 3</b>	entreprenørskab og forretningsmodeller
<b>Titel 4</b>	forretningsplan
<b>Titel 5</b>	diffusion
<b>Titel 6</b>	team og teamroller

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)**[Retur til forside](#)

<b>Titel 1</b>	innovation i samfundet
<b>Indhold</b>	Innovation C, Kristian Philipsen  m. fl. Kapitel 1, 2, 3  Diverse supplerende materialer, herunder materialer eleverne selv har fundet.
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid - ca. 15% af undervisningsforløbet
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Grundbegreber inden for innovation</li><li>- Innovationsaktiviteternes betydning for samfundsudviklingen</li><li>- Innovation og iværksætteri i lokalsamfundet</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projekt-arbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/ eksperimentelt arbejde

[Retur til forside](#)

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)**[Retur til forside](#)

<b>Titel 2</b>	Grundlæggende metoder til skabelse, udvikling og vurdering af ideer
<b>Indhold</b>	Innovation C, Kristian Philipsen m. fl. Kapitel 4, 7, 8, 9  Diverse supplerende materialer, herunder materialer eleverne selv har fundet.
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid - ca. 15% af undervisningsforløbet
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Kreative teknikker til udvikling af ideer og metoder til vurdering af forretningsideer.</li><li>- Vurdering af ideens udgangspunkt kunden/entreprenør/ partnerskab/problem osv.</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/ anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

[Retur til forside](#)

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)**[Retur til forside](#)

<b>Titel 3</b>	Entreprenørskab og forretningsmodeller
<b>Indhold</b>	Innovation C, Kristian Philip- sen m. fl. Kapitel 5+9  Diverse supplerende materialer, herunder materialer eleverne selv har fundet.
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid - ca. 10% af undervisningsforløbet
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Hvordan kan innovation ske inden for rammerne af eksisterende virksomheder</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Klasseundervisning.</li><li>- Gruppearbejde omkring modeller og opgaver.</li><li>- Brug af it-værktøjer til analyse og præsentation.</li></ul>

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 4</b>	forretningsplan
<b>Indhold</b>	<p>Innovation C, Kristian</p> <p>Philipsen m. fl. Kapitel 5,</p> <p>10,11, 12</p> <p>Diverse supplerende materialer, herunder materialer eleverne selv har fundet.</p>
<b>Omfang</b>	<p>Anvendt uddannelsestid</p> <p>- ca. 45% af undervisningsforløbet</p>
<b>Særlige fokus- punkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eleverne har udviklet og fundet deres eget produkt/virksomhed.</li> <li>- Udarbejdet forretningsplan</li> <li>- Præsenteret der virksomhed i forbindelse med YEMesser</li> <li>- I arbejdet med forretningsplanen skal eleverne på baggrund af en konkret idé indsamle relevante oplysninger om markedet, opstille budgetter, indarbejde markedsføring og markedsføring.</li> <li>- Eleverne skal kunne redegøre for deres produktidé</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Klasseundervisning.</li> <li>- Gruppearbejde omkring modeller og opgaver.</li> <li>- Deltagelse i YE messer i grupper</li> <li>- Brug af it-værktøjer til analyse og præsentation.</li> <li>- Skriftlige afleveringsopgaver</li> </ul>

[Retur til forside](#)

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)**[Retur til forside](#)

<b>Titel 5</b>	Diffusion
<b>Indhold</b>	Innovation C, Kristian Philipsen m. fl. Kapitel 13  Diverse supplerende materialer, herunder materialer eleverne selv har fundet.
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid - ca. 5% af undervisningsforløbet
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Eleverne skal kunne forklare, hvordan nye ideer til produkter og serviceydelser spredes inden for en branche, mellem brancher.</li><li>- Viden om diffusionsprocessers udvikling samt hvilke faktorer, der hæmmer eller fremmer spredningen af produkter på markedet.</li><li>- Eleverne skal kunne redegøre for sammenhænge mellem faserne i diffusionsprocessen og relevante modtagergrupper.</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Klasseundervisning.</li><li>- Brug af it-værktøjer til analyse og præsentation.</li></ul>

[Retur til forside](#)

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)**[Retur til forside](#)

<b>Titel 6</b>	team og teamroller.
<b>Indhold</b>	Innovation C, Kristian Philipsen  m. fl. Kapitel 6  Diverse supplerende materialer, herunder materialer eleverne selv har fundet.
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid – ca. 10% af undervisningsforløbet
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Teamroller og lederroller</li><li>- Belbins teamroller</li><li>- Adizes' lederroller</li><li>- Konflikttrappen</li><li>- Gruppearbejder former og process</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Klasseundervisning.</li><li>- Gruppearbejde omkring modeller og opgaver.</li></ul>

[Retur til forside](#)