

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 1	Virksomheden – Begreber og Metode
Indhold	Uv-Materiale: Jenrich, Schmalz og Aarasin: Afsæning niveau B, Trojka Typer af virksomheder Typer af markeder Handlingsparametre Målgrupper Metoder Mikro og Makro forhold Digitale forhold
Omfang	Anvendt uddannelsestid: august-september 2016
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression: Mål kernestof -Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende markedsforhold og vurdere informationernes troværdighed Metode: Kvantitative og kvalitative metoder
Væsentligste arbejdsformer	Særlig fokus på indsamling af data ud over googlesøgninger. Uddannelse af bibliotekar fra Haderslev bibliotek med fokus på anvendelsesorienteret søgningsprocedure og kildekritik

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 2	Virksomheden – Strategisk Planlægning
Indhold	<p>Uv-Materiale: Jenrich, Schmalz og Aarasin: Afsæning niveau B, Trojka</p> <p>Virksomhedens værdikæde Strategisk planlægning (ide/vision, Swot) Vækststrategier Konkurrencestrategier</p>
Omfang	
Særlige fokus-punkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression Faglige mål og kernestof</p> <ul style="list-style-type: none"> - Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds afsætning - Udarbejde et elementært afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhæng mellem afsætningsøkonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst - Identificere, formulere og behandle grundlæggende afsætningsmæssige udfordringer, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst - Interne forhold og strategi
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde Klasseundervisning, CL-arbejdsformer. Div. gruppekonstellationer (lærer- og elevstyret) Fremlæggelser i grupper.</p>

[Retur til forside](#)

Titel 3	Virksomhedens efterspørgsel
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Uv-Materiale: Jenrich, Schmalz og Aarasin: Afsæning niveau B, Trojka</p> <ul style="list-style-type: none"> - S-O-R modellen - Købsadfærdstyper - Beslutningsprocessen - Baggrundsforhold konsumentmarkedet - B2B markedet – købsadfærd –baggrundsforhold - Segmentering - Differentiering og positionering - Markedsanalyse
Omfang	De nye modeller i afsætning B samt taksonomien.

Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression: HADERSLEV HANDELSSKOLE Faglige mål og Kernestof – afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds afsætning – identificere, formulere og behandle de grundlæggende afsætningsmæssige udfordringer, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst – anvende simple afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes egenskaber – efterspørgselsforhold: markedets størrelse, segmentering og målgruppevalg, købsadfærd på konsumentmarkedet
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, CL-arbejdsformer. Div. gruppekonstellationer (lærer- og elevstyret) Fremlæggelser i grupper.

[Retur til forside](#)

Titel 3	Virksomheden Udbud
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Uv-Materiale: Jenrich, Schmalz og Aarasin: Afsætning niveau B, Trojka <ul style="list-style-type: none"> - Konkurrenceforhold - Konkurrencemæssige positioner - Virksomhedens produkt - Nationalt - Virksomhedens serviceydelser Nationalt - Branding og produktudvikling - Virksomhedens pris - Nationalt - Virksomhedens distribution - Nationalt - Virksomhedens kommunikationsplanlægning - Virksomhedens kommunikationsparametre - Virksomhedens digitale kommunikationsparametre - Virksomhedens samlede marketingmix – Nationalt - Virksomhedens markedsføringsplan - Virksomhedens internationalisering og globalisering - Markedsudvælgelse
Omfang	De nye modeller i afsætning B samt taksonomien.
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression: Faglige mål og Kernestof – indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende markedsforhold og vurdere informationernes troværdighed – fortolke og formidle fundamentale afsætningsøkonomiske forhold – udbudsforhold: markedsafgrænsning og konkurrencesituationen – afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds afsætning – identificere, formulere og behandle de grundlæggende afsætningsmæssige udfordringer, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst – anvende simple afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes egenskaber

	– efterspørgselsforhold: markedets størrelse, segmentering og salgsmønstre og købsadfærd på konsumentmarkedet
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuel og gruppearbejde; løsning af opgaver og gennemgang på klassen, CL-arbejdsformer. Div. gruppekonstellationer (lærer- og elevstyret) Fremlæggelser i grupper.

[Retur til forside](#)

Afleveringsopgaver: Peter Larsen Kaffe

Mini SSO: Joe and the Juice

Prøveeksamen