

Undervisningsplan for afsætning i grundforløbet 2017

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	August 2017-Juni 2018
Institution	Det Blå Gymnasium, Haderslev
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Afsætning, Niveau A og B
Lærer(e)	Jt, ms, sma, va, jth, fl
Hold	1.G

Oversigt over planlagte undervisningsforløb

Titel 1	Virksomheden som begreb
Titel 2	Markedsføringsbegreber
Titel 3	Konsumentmarkedet
Titel 4	Virksomhedens omverden
Titel 5	Evaluering og skriftlighed

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 1	Virksomheden som begreb
Indhold	<p><u>Kernelitteratur:</u> "Afsætning, Niveau A" bind 2, Af Jenrich et al, Forlag: Trojka, 2. udgave 2010, kapitel 1</p> <p><u>Supplerende litteratur:</u></p> <p><u>Indhold:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Virksomhedstyper • B2B • B2C • Brancher
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 2 moduler
Særlige fokuspunkter	Læreplanens mål for stofområdet
Væsentligste arbejdsformer	

[Retur til forside](#)

Titel 2	Markedsføringsbegreber
Indhold	<p><u>Kernelitteratur:</u> "Afsætning, Niveau A" bind 2, Af Jenrich et al, Forlag: Trojka, 2. udgave 2010, kapitel 2</p> <p><u>Supplerende litteratur:</u></p> <p><u>Indhold:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Virksomhedskoncepter • Handlingsparametre • Målgruppe • Interessegrupper
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 2 moduler
Særlige fokuspunkter	Læreplanens mål for stofområdet
Væsentligste arbejdsformer	

[Retur til forside](#)

Titel 3	Konsumentmarkedet
Indhold	<p><u>Kernelitteratur:</u> "Afsætning, Niveau A" bind 2, Af Jenrich et al, Forlag: Trojka, 2. udgave 2010, kapitel 6</p> <p><u>Supplerende litteratur:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Elevernes egen informationssøgning i forbindelse med casearbejde • www.interflora.dk • Casemateriale om Interflora <p><u>Indhold:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Konsumentmarkedet • SOR-modellen • Købsadfærdsanalyse
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 5 moduler
Særlige fokus-punkter	<p><u>Læreplanens mål for stofområdet</u></p> <p>Eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> – afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning nationalt og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder – anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber – udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst – indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale markedsforhold, her efterspørgselsforhold på B2C – udvælge og anvende relevante digitale og matematiske kompetencer i arbejdet med afsætning.
Væsentligste arbejdsformer	<p>Modul 1: Klassegennemgang af markedsafgrænsning, B2C og introduktion til købsadfærdsanalyse af målgrupper. Fagligt stofområde: Behov og købmotiver – mindre øvelsesopgaver fra opgavebog mm. Kort evaluering på stofområdet i slutningen af timen</p> <p>Modul 2:</p>

	<p>Fagligt stofområde: Købsadfærdstyper og deltagere i beslutningsprocessen – mindre øvelsesopgaver Casearbejde Interflora (casen introduceres) Kort evaluering på stofområdet i slutningen af timen</p> <p>Modul 3: Fagligt stofområde: Købsbeslutningsprocessen – mindre øvelsesopgaver Casearbejde Interflora Kort evaluering på stofområdet i slutningen af timen</p> <p>Modul 4: Fagligt stofområde: S-O-R modellen med fokus på forhold, der påvirker købsadfærden Casearbejde Interflora Kort evaluering på stofområdet i slutningen af timen</p> <p>Modul 5: 2 gange 15 minutter til mundtlige præsentationer af casearbejdet med Interflora. 20 minutter til feedback/feedforward. Evaluering af forløbet gennem quiz på Toolbox, Systime: quiz om købsadfærd på B2C uden bog. Ved mere end 2 fejl tager eleven quizen igen MED brug af bog</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

[Retur til forside](#)

Titel 4	Virksomhedens omverden
Indhold	<p><u>Kernelitteratur:</u> "Afsætning, Niveau A" bind 2, Af Jenrich et al, Forlag: Trojka, 2. udgave 2010, kapitel 5</p> <p><u>Supplerende litteratur:</u></p> <p><u>Indhold:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Omverdensmodellen • PEST-modellen •
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 6 moduler
Særlige fokuspunkter	Læreplanens mål for stofområdet
Væsentligste arbejdsformer	

[Retur til forside](#)

Titel 5	Evaluering og skriftlighed
Indhold	<u>Kernelitteratur:</u> "Afsætning, Niveau A" bind 2, Af Jenrich et al, Forlag: Trojka, 2. udgave 2010, kapitel 1, 2, 5 og 6 <u>Supplerende litteratur:</u> <ul style="list-style-type: none">•
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 2-3 moduler
Særlige fokuspunkter	Læreplanens mål for stofområdet Studiekompetencer
Væsentligste arbejdsformer	

[Retur til forside](#)

