

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	
Institution	Haderslev Handelsskole
Uddannelse	hhx
Fag og niveau	Dansk A
Lærer(e)	
Hold	

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Den moderne familie (grundforløbet)
Titel 2	Mediehistorie og nyhedsformidling (grundforløbet)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 1	Den moderne familie
Indhold	<p>”Den moderne familie er under pres” Analyse af Per Schultz Jørgensen bragt i Politiken 21. marts 2011</p> <p>Christina Hesselholdt: uddrag af romanen ”I familiens skød”, Rosinante, 2007</p> <p>Læserbrevet ” De røde har glemt os mænd” af Johannes C. Jensen, bragt i Information i maj 2011</p> <p>Blogteksten ” Der kom et brev fra mandeproletariatet” af Anne Sophia Hermansen, bragt på Berlingske hjemmeside i maj 2011.</p> <p>Marianne Larsen: ”Kun voksne”</p> <p>Martha Christensen: ”Glansbilleder”, 1982 (aflevering)</p> <p>Yahya Hassan: ”Barndom”, 2013</p> <p>Spies reklame (trykt): ”Rejser for familier”</p> <p>Evt. Codan-reklame om enlige som en ny familie.</p> <p>Teori: ”Håndbog til dansk” (ebog), udpluk: Kapitel 5.6 Reklamer (herunder analysevejledningerne til medieanalyse af trykte reklamer og medieanalyse af reklamefilm) Kapitel 4.10 Argumentation Kapitel 5.1: Avisjournalistik Kapitel 3: Litteratur</p> <p>Annette Nielsen og Lene Trolle Schütter: ”Skriveøvelser – til hf-dansk”, Dansk lærerforeningens forlag og Systime: s. 44 – 54 (Redegørelse for teori, Brug af citat, Afsnitsinddeling, Overgange mellem afsnit)</p>
Omfang	Ca. 8 moduler
Særlige fokus-punkter	Området bruges som opstartsforløb til danskfaget. Eleverne skal her tilegne sig viden om fagets grundlæggende begreber samt fagets identitet og metoder. Derfor arbejdes der med et alsidigt materiale i et danskfagligt perspektiv. Vi skal arbejde med danskfagets forskellige genrer, og vi skal analysere, fortolke og perspektivere ud fra den litterære, den sproglige og mediemæssige vinkel.

	<p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt. - Demonstrere indsigt i sprogets opbygning, brug og funktion, herunder anvende grammatisk terminologi. - Demonstrere indsigt i retoriske, herunder stilistiske, virkemidler i såvel mundtlige som skriftlige sammenhænge. - Anvende forskellige mundtlige og skriftlige fremstillingsformer formålsbestemt og genrebevidst, herunder redegøre, kommentere, argumentere, diskutere, vurdere og reflektere. - Analysere og vurdere fiktive tekster. - Analysere og vurdere ikke-fiktive tekster. - Demonstrere viden om og reflektere over fagets identitet og metoder. <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dansk sprog, herunder sproglig variation og sprog anvendt i private, faglige og professionelle sammenhænge. - Mangfoldige litterære genrer. - Billeder, film og øvrige multimodale tekster. - Sagtekster, herunder journalistik, politiske tekster, kommerciel kommunikation og øvrige erhversrelaterede tekster. - Litteratur-, sprog- og medieanalytiske begreber og metoder.
<p>Væsentligste arbejdsformer</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Klasseundervisning. - Pararbejde. - Fremlæggelser. - Skriftlige øvelser.

[Retur til forside](#)

[Retur til forside](#)

Titel 2	Mediehistorie: Nyhedsformidling
Indhold	<p>I-bog: Ole Schultz Larsen: <i>Håndbog til dansk: Litteratur, sprog medier: Systeme</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Kap. 5: Medier: <ul style="list-style-type: none"> - 5.1: Avisjournalistik. <ul style="list-style-type: none"> Hvad er en avis? Avistyper Stofområder Samfundsområder De fem nyhedskriterier Ydre komposition (layout) Kilder Vinkling Avisens genrer Nyhedsjournalistik Meningsjournalistik Fortællende nyhedsjournalistik Servicejournalistik Indre komposition Det journalistiske sprog - 5.1: Sociale medier. <ul style="list-style-type: none"> Småsludren på Facebook Regler, etikette og høflighed på Facebook Høflighedsprincipper Debat, argumentation og skænderi på de sociale medier Den personlige blog Fra selvfortælling til personlig brand - Den medierede virkelighed side 88-97. Tv som medie: Om Public Service. - Den medierede virkelighed side 98-102. Tv som medie: Nyhederne. <p>Værk: Avis</p> <p>Artikler og klip:</p> <p>TV!TV!TV! – Public Service. http://hval.dk/mitcfu/materialeinfo.aspx?mode=2&page=6&pageSize=6&index=3&search=TV!TV!TV!&orderby=title&SearchID=50d2394c-4f0a-4d11-9768-d6cd8c27112e</p> <p>TV!TV!TV! - Nyhederne http://hval.dk/mitcfu/materialeinfo.aspx?mode=&page=1&pageSize=6&index=1&search=titel:%20TV!TV!TV!%20-%20nyhederne&orderby=title&SearchID=8fe0bfad-61ad-41f6-a340-e83ebcc1456a</p> <p>Gymnasieskolen 4 særrnr. 2017: <i>Fake News: Falske nyheder – Gift for demokratiet?</i> 29. maj 2017. (Udvalgte artikler) http://mags.datagraf.dk/gymnasieskolen/100/html5/</p>

	<p><i>Du er spærret inde i filterboblen.</i> http://www.kommunikationsforum.dk/artikler/Illusionen-om-det-objektive-internet</p> <p><i>Journalisten Ego-news.</i> http://journalisten.dk/ego-news-0</p> <p><i>Eli Pariser TED Talk: Pas på online filterbobler</i> https://www.ted.com/talks/eli_pariser_beware_online_filter_bubbles?language=da#t-89221</p>
Omfang	12-14 lektioner
Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne får i dette forløb indsigt i sprogets retoriske og stilistiske virkemidler og får kendskab til tendenser i samtidens danske medier. Herunder får de kendskab til digitale mediers indhold og funktion og de dertil knyttede etiske problemstillinger. De skal dermed kunne analysere og vurdere ikke-fiktive tekster.</p> <p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Demonstrere indsigt i retoriske, herunder stilistiske, virkemidler i såvel mundtlige som skriftlige sammenhænge. - Anvende forskellige mundtlige og skriftlige fremstillingsformer formålsbestemt og genrebevidst, herunder redegøre, kommentere, argumentere, diskutere, vurdere og reflektere. - Analysere og vurdere ikke-fiktive tekster. - Demonstrere kendskab til digitale mediers indhold og funktion samt indsigt i tilhørende etiske problemstillinger. <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dansk sprog; sproglig variation og anvendelse i professionelle sammenhænge. - Sagtekster inden for journalistik; nyhedsartikel, reportage, kronik, leder, new Journalisme osv. - Multimodale tekster. - Digitale kommunikationsformer, herunder sociale medier. - Medieanalytiske begreber og metoder.
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> - Klasseundervisning. - Gruppearbejde. - Casearbejde/projektarbejdsform. - Skriftligt arbejde. - Proces- og formidlingsorienterede aktiviteter.

